

# Onlinemeeting 9.3.2026

**Datum:** 09.03.2026

**Dauer:** ~48 Minuten

**Teilnehmende:** Katrin Wurdinger, Gerd Bernau, Malte Neumann, Avijit Rastogi, Sylvia Estermann, Uwe Freitag, Melinda Hofmockel

---

## 1. Erweiterung der OrderOptions -- „Gender“

- Rodenstock benötigt eine neue *Order Option* „Gender,“
- Im aktuellen **SF6-/LC7-Katalog** existiert dieses Feld noch nicht.
- Vorschlag:
  - Integration im bestehenden SF6 unter der freien ID 84 (Bereich persönliche Daten).
  - In LC7 als neues Aufzählungsfeld „Gender“.
- Diskussion zur Versionierung:
  - Entscheidung: **Erstellung einer neuen Version 6.10.5**, statt Erweiterung der 6.10.4.
  - Aufwand im Wiki ist hoch, wird aber umgesetzt.

### To Do:

→ Gerd integriert die neue Order Option in Version 6.10.5 und informiert Nicole zur finalen Freigabe.

## 2. Technisches Thema: Deep-Übersetzungsintegration im Wiki

- Ein neues Plug-in wurde integriert, das fehlende Seiten automatisch übersetzt (DE → EN/FR).
- Funktionsweise:
  - Deutsch ist Standardsprache.
  - Wird eine englische/französische Version geöffnet, erstellt das System automatisch die Übersetzung.
- Einschränkung:
  - Keine vollständige automatische Synchronisation bestehender Seiten.
- Detaillierte Vorstellung erfolgt beim Präsenzmeeting.

## 3. Vorbereitung Präsenzmeeting -- Maasmühle

- Diana hat Informationen zur Zimmerreservierung verschickt.
- Zimmerkosten trägt jeder selbst;
- Raumkosten und Snacks vermutlich durch Rupp & Huprach.
- Teilnahme:
  - Mehrere Zusagen, u. a. Sylvia und Katrin.
  - Bitte: **Teilnehmende sollen Diana direkt ihre Reservierungswünsche melden.**

## 4. Beta-Editor & Fehlermeldungen

- Glaspreislisten-Zusammenführung:
  - Sehr komplex („Produktgruppen, Exportgruppen, Adressen etc.,“).
  - Weitere Fehlerbehebung und Erweiterungen folgen.
- Fehlermeldung von Katrin:
  - *Produktgruppenzuordnung im Glas* funktioniert in der aktuellen Version nicht mehr.

## 5. Komplettbrillen-Bestellung (Complete Spectacles)

### 5.1 Grundidee

- Es soll möglich sein, **Fassung + 2 Gläser gemeinsam als Komplettpaket** zu bestellen.
- Zwei Szenarien:
  1. **Fassung wird mitbestellt** (Lagerware des Herstellers).
  2. **Given Frame**: Optiker sendet die Fassung ein.

### 5.2 Herausforderungen / technische Fragen

- Wie werden Fassungen und Gläser korrekt „verheiratet“?
- Wo gehört die Logik hin?
  - Fassungskatalog
  - Glaskatalog
  - Neues, drittes Format (z. B. „LensFrameLink,“)
  - Oder reine Logik im Order-Prozess?

### 5.3 Katalog-Thematik

- Look4-Kataloge haben teils nur 1 Produkt-ID + Feature-Varianten (z. B. Größen).
- Commercial Code ist nicht immer eindeutig auf SKU-Level.
- Hersteller-ID muss ggf. ergänzt werden.

### 5.4 Prozessbezogene Anforderungen

- Optiker benötigen Frontend-Feedback:
  - „Ist die Fassung verglasbar?“
  - „Ist die Fassung aktuell lieferbar?“
- Mögliche Lösung: **Webservices**
  - Kompatibilitätscheck: „Passt Glas X in Fassung Y?“
  - Lagerverfügbarkeitscheck.

### 5.5 Resultat

- Thema ist **kein reiner Katalogpunkt** → gehört primär in **B2B Optic Order / Prozesslogik**.

- Uwe sammelt intern Anforderungen und Beispiele.
- Weiterarbeit in separater Arbeitsgruppe/Meeting.

## 6. Sonstiges

- Gerd erinnert daran, dass vor jedem Meeting idealerweise eine kurze Erinnerung verschickt wird, damit Vorbereitungsthemen erledigt werden.

## 7. Nächstes Meeting

**13.04.2026**

**Bis dahin:**

- Fertigstellung der Version 6.10.5
- Klärung der Anforderungen für „Komplettbrille,,.
- Vorbereitungen fürs Präsenzmeeting.

From:

<http://wiki.b2boptic.com/> - **wiki.b2bOptic.com**

Permanent link:

<http://wiki.b2boptic.com/de:meeting:online:20260309?rev=1775995025>

Last update: **2026/04/12 11:57**

