

Onlinemeeting 9.3.2026

Übersicht

Datum: 09.03.2026

Dauer: ~48 Minuten

Teilnehmende: Katrin Wurdinger, Gerd Bernau, Malte Neumann, Avijit Rastogi, Sylvia Estermann, Uwe Freitag, Melinda Hofmockel

1. Erweiterung der OrderOptions -- „Gender“

- Rodenstock benötigt eine neue *Order Option* „Gender,“
- Im aktuellen **SF6-/LC7-Katalog** existiert dieses Feld noch nicht.
- Vorschlag:
 - Integration im bestehenden SF6 unter der freien ID 84 (Bereich persönliche Daten).
 - In LC7 als neues Aufzählungsfeld „Gender“.
- Diskussion zur Versionierung:
 - Entscheidung: **Erstellung einer neuen Version 6.10.5**, statt Erweiterung der 6.10.4.
 - Aufwand im Wiki ist hoch, wird aber umgesetzt.

To Do:

→ Gerd integriert die neue Order Option in Version 6.10.5 und informiert Nicole zur finalen Freigabe.

2. Technisches Thema: Deep-Übersetzungsintegration im Wiki

- Ein neues Plug-in wurde integriert, das fehlende Seiten automatisch übersetzt (DE → EN/FR).
- Funktionsweise:
 - Deutsch ist Standardsprache.
 - Wird eine englische/französische Version geöffnet, erstellt das System automatisch die Übersetzung.
- Einschränkung:
 - Keine vollständige automatische Synchronisation bestehender Seiten.
- Detaillierte Vorstellung erfolgt beim Präsenzmeeting.

3. Vorbereitung Präsenzmeeting -- Mausmühle

- Diana hat Informationen zur Zimmerreservierung verschickt.
- Zimmerkosten trägt jeder selbst;
- Raumkosten und Snacks vermutlich durch Rupp & Huprach.
- Teilnahme:
 - Mehrere Zusagen, u. a. Sylvia und Katrin.
 - Bitte: **Teilnehmende sollen Diana direkt ihre Reservierungswünsche melden.**

4. Beta-Editor & Fehlermeldungen

- Glaspreislisten-Zusammenführung:
 - Sehr komplex („Produktgruppen, Exportgruppen, Adressen etc.,“).
 - Weitere Fehlerbehebung und Erweiterungen folgen.
- Fehlermeldung von Katrin:
 - *Produktgruppenzuordnung im Glas* funktioniert in der aktuellen Version nicht mehr.

5. Komplettbrillen-Bestellung (Complete Spectacles)

5.1 Grundidee

- Es soll möglich sein, **Fassung + 2 Gläser gemeinsam als Komplettpaket** zu bestellen.
- Zwei Szenarien:
 1. **Fassung wird mitbestellt** (Lagerware des Herstellers).
 2. **Given Frame**: Optiker sendet die Fassung ein.

5.2 Herausforderungen / technische Fragen

- Wie werden Fassungen und Gläser korrekt „verheiratet“?
- Wo gehört die Logik hin?
 - Fassungskatalog
 - Glaskatalog
 - Neues, drittes Format (z. B. „LensFrameLink,“)
 - Oder reine Logik im Order-Prozess?

5.3 Katalog-Thematik

- Look4-Kataloge haben teils nur 1 Produkt-ID + Feature-Varianten (z. B. Größen).
- Commercial Code ist nicht immer eindeutig auf SKU-Level.
- Hersteller-ID muss ggf. ergänzt werden.

5.4 Prozessbezogene Anforderungen

- Optiker benötigen Frontend-Feedback:
 - „Ist die Fassung verglasbar?“
 - „Ist die Fassung aktuell lieferbar?“
- Mögliche Lösung: **Webservices**
 - Kompatibilitätscheck: „Passt Glas X in Fassung Y?“
 - Lagerverfügbarkeitscheck.

5.5 Resultat

- Thema ist **kein reiner Katalogpunkt** → gehört primär in **B2B Optic Order / Prozesslogik**.

- Uwe sammelt intern Anforderungen und Beispiele.
- Weiterarbeit in separater Arbeitsgruppe/Meeting.

6. Sonstiges

- Gerd erinnert daran, dass vor jedem Meeting idealerweise eine kurze Erinnerung verschickt wird, damit Vorbereitungsthemen erledigt werden.

7. Nächstes Meeting

13.04.2026

Bis dahin:

- Fertigstellung der Version 6.10.5
- Klärung der Anforderungen für „Komplettbrille„.
- Vorbereitungen fürs Präsenzmeeting.

From:

<http://wiki.b2boptic.com/> - **wiki.b2bOptic.com**

Permanent link:

<http://wiki.b2boptic.com/de:meeting:online:20260309>

Last update: **2026/04/12 12:04**

