

Informationen zu den SPECTARIS-XML-Standard-Formaten

Freiburg, 22.10.2015

Georg Weiß

Gliederung

1. SPECTARIS-Format – Kontaktlinsen
 - Aktueller Stand
 - Geplante Webservice-Erweiterungen
 - Diskussionspunkte

2. Standardformat für Fassungen
 - Aktueller Stand
 - Geplante Webservice-Erweiterungen
 - Diskussionspunkte

1. SPECTARIS XML Standard Kontaktlinsen

Gliederung

SPECTARIS-Format – Kontaktlinsen

Aktueller Stand

- Version 1.11 ist seit Juni 2015 im Einsatz
- Internationale Nutzung
- Umsetzung ASN

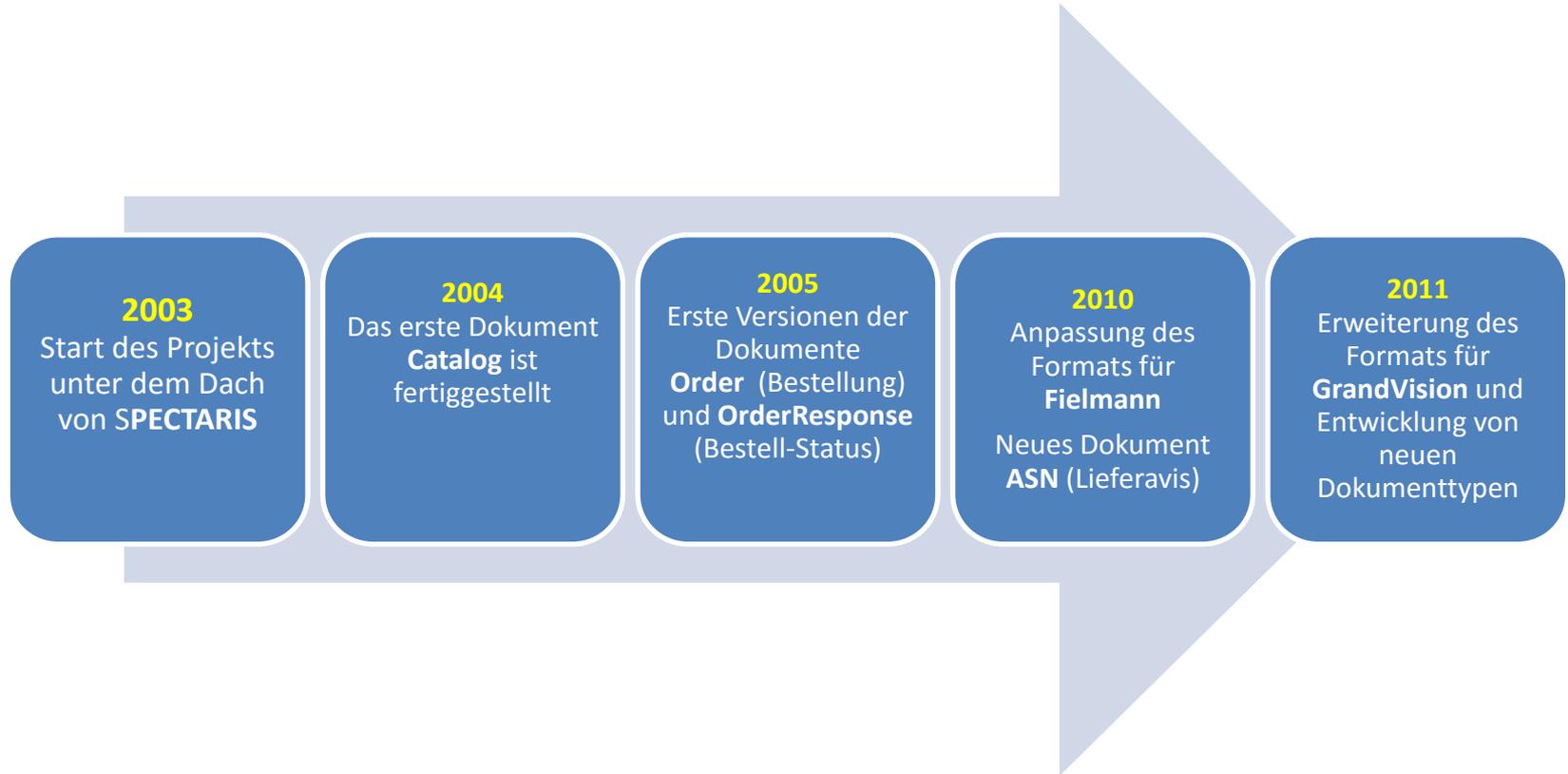
Diskussionspunkte

- Nutzung des Features CLUsage
- Neues Attribut FormerArticleCode

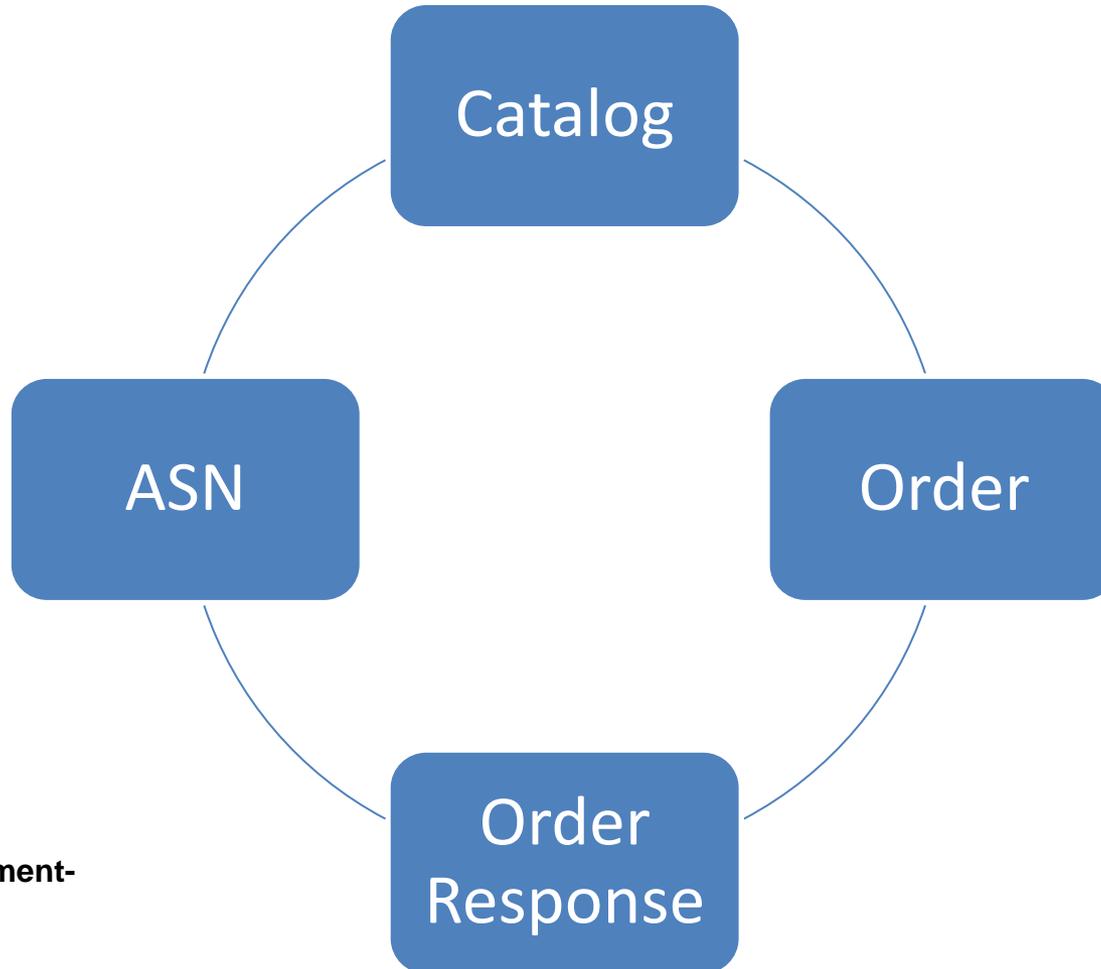
Gesammelte Anfragen für Umsetzung in Version 2.0

Geplante Webservice-Erweiterungen

Historie



Die einzelnen Dokumente für den kompletten Supply-Chain-Prozess



 Spectaris – Dokument-
Typen

Aktueller Stand

- Version 1.11 ist seit Juni 2015 im Einsatz
- Internationale Nutzung / Ausbau LOOK4Optics-Portal
- Erweiterung Order Response
- Umsetzung ASN (Bausch, Cooper, Johnson)

Wer unterstützt das Format?

- SPECTARIS
- ZVA
- Fielmann
- Apollo
- GrandVision
- Chains (Matt, Opticland, Greeving, Dynoptic, ...)
- Internet shops (Mr. Spex, Brille24, ...)
- Home delivery systems (Elina, Adaro, Team93, Dynoptic,...)

Folgende Softwarehäuser unterstützen das Format:

- Euronet
- IPRO
- OPA
- P&P
- Deutsch & Heckelmann
- Prisma
- Amparex
- Haorga
- EDV2000
- Comcept
- Borisch
- BKG
- Wopticus
- IOM
- Eyewin
- Peter Kraus IT-Dienste
- Lobmaier
- Eye-Office
- COSMO Media

Kontaktlinsen-Lieferanten :



a Novartis company



CooperVision™

Galifa.ch



wöhlk

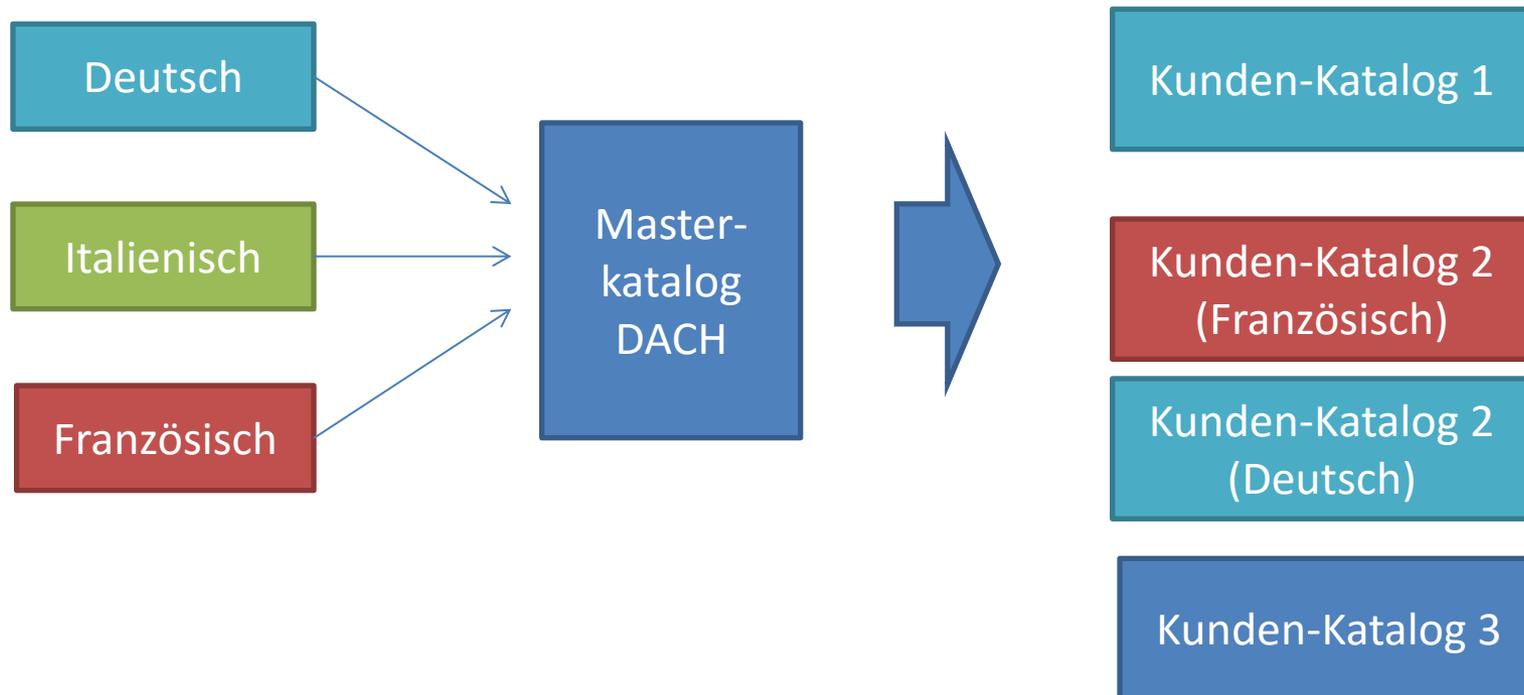
Neu...



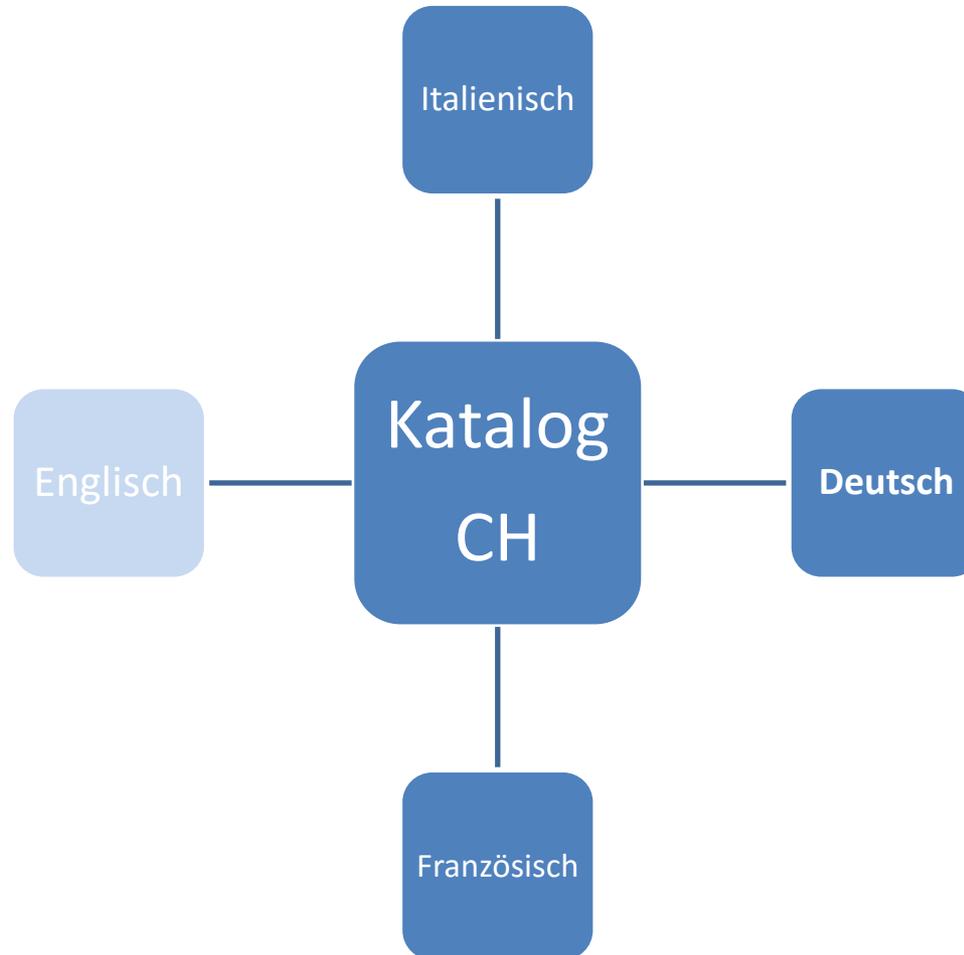
Internationale Nutzung

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- BENELUX
- Dänemark
- UK
- Italien (ab Anfang 2016)
- Erste EU-Kataloge
- Australien (Alcon)

Kundenspezifische Kataloge



Länderspezifische Kataloge



LOOK4 Optics – Service Portal

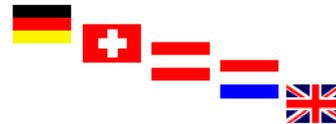
Einfache Nutzung



Optiker



Produktgruppe



Land



XML-Kataloge

Diskussionspunkte - Weiterentwicklung

- Nutzung des Features CLUsage
- Gesammelte Anfragen für Umsetzung in Version 2.0

Diskussionspunkte - Weiterentwicklung

Nutzung des Features CLUsage:

2014 wurde das Feature NumberOfUse als numerisches Feld zur automatischen Auswertung eingeführt. Die beschreibenden Werte in CLUsage blieben zunächst in der Liste. Diese sollten in der nächsten Version entfernt werden.

> Umsetzung durch Softwarehäuser

Diskussionspunkte - Weiterentwicklung

FormerArticleCode

Erweiterung des Catalog und Privatlabel-Schemas um ein Attribut FormerArticleID.

Dort kann es als unique definiert werden und damit entfällt das bisherige Problem doppelter Zuweisungen in den Katalogen (meist durch Kopieren eines Artikels bei Neuanlage)

Format-Anpassungen 2.0

- Zusätzliches Attribut FormerArticleCode
- Erweiterung des Catalog und Privatlabel-Schemas um ein Attribut FormerArticleID.
- Order / generatorInfo als zwingend definieren
- Order / Nicht mehr mindestens 1 Artikel pro Katalog durch Schema erzwingen.

Format-Anpassungen 2.0

- Artikelabhängige Formatierung von Feature Values
(Beispiel: Sphäre in Schweiz in 0,125 Schritten)
- Zusatzoptionen mit mehreren Features
(Beispiel: Ventilationsbohrung, Gravur, Stutzkante,...)
- Abbildung von Bundels
ConsistsOf (Set bestehend aus) sollte um Attribut quantity erweitert werden um Mengen definieren zu können.

Format-Anpassungen 2.0

- Artikelabhängige Formatierung von Feature Values
(Beispiel: Sphäre in Schweiz in 0,125 Schritten)

Lösungsansatz:

Damit man die Format-Überschreibung nicht redundant und potenziell widersprüchlich mehrfach bei einem Artikel (typischerweise je Lieferbereich) eintragen muss, ist die Idee, dass man Katalog-weit eine Art FeatureValueTemplateEx (vgl. Enum-Templates) erlaubt, in dem Katalog-weit Eigenschaften aus dem Template überschrieben werden können.

Format-Anpassungen 2.0

- Artikelabhängige Formatierung von Feature Values
(Beispiel: Sphäre in Schweiz in 0,125 Schritten)
- Zusatzoptionen mit mehreren Features
(Beispiel: Ventilationsbohrung, Gravur, Stutzkante,...)
- Abbildung von Bundels
ConsistsOf (Set bestehend aus) sollte um Attribut quantity erweitert werden um Mengen definieren zu können.

Geplante Webservice-Erweiterungen

- Authentifizierung über API-Key
- Neuer Online-Konfigurator
- Erweiterung GetOrderStatus
- Neuer Webservice RegisterAtSupplier

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

2. Standardformat für Fassungen

Fassungskataloge für was ?

- Lager-Einbuchung
- Produktsuche in AO-Software
- Nachbestellung
- Bestellung von Komplettbrillen / mit Formdaten
- Basis für POS-Präsentations-APPS / RFID-Anwendungen

Formdaten

Im Fassungskatalog können Formdaten als Ressourcen verknüpft werden.

Hier besteht die Möglichkeit je Artikel (Fassungsmodell) eine oder mehrere Form-Dateien zu verknüpfen. Hier sind verschiedene Arten der Verknüpfung möglich:

- Verknüpfung einer Formdatendatei je Artikel (Diese Datei enthält die Formdaten für ein Modell in einem Format)
- Definition des Pfades einer Formdaten-XML-Datei mit allen Formdaten zu einem Katalog und Angabe der jeweiligen ShapeID im einzelnen Artikel (Modell) als Referenz auf den entsprechenden Datensatz in der Formdatei.

Formdaten

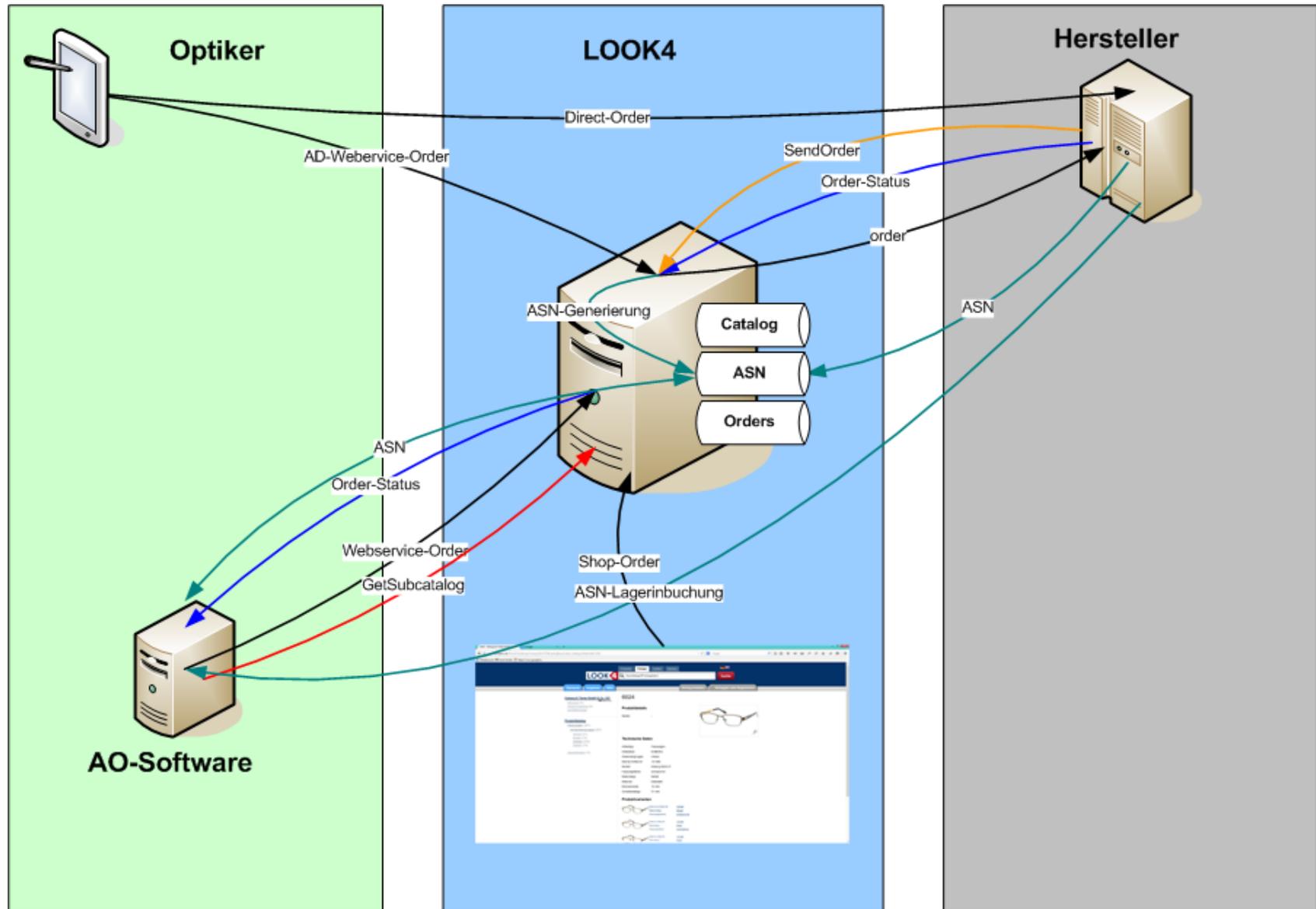
- Verschiedene Formate verknüpfbar

- Verknüpfung über URLs
 - Fassungslieferant
 - Glaslieferant
 - LOOK4Optics
 - Weitere

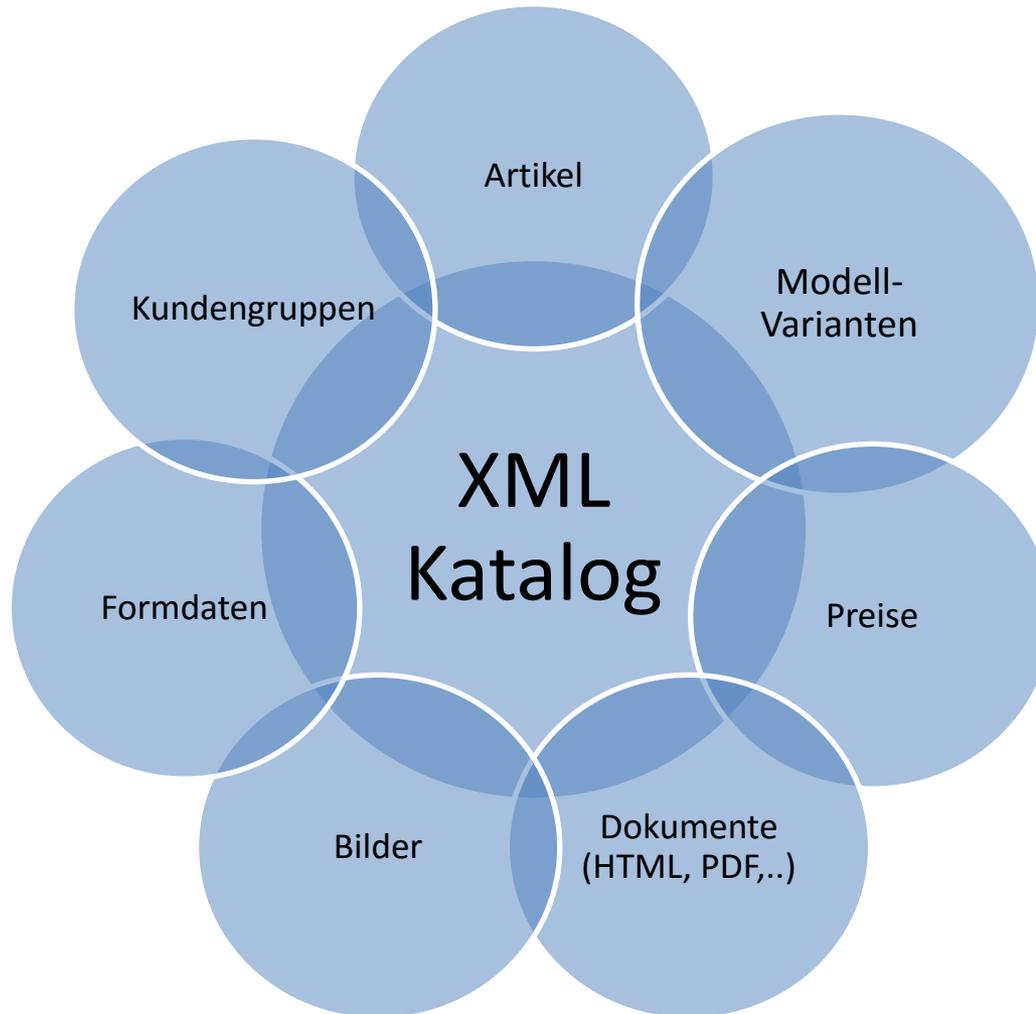
- Auslieferung der Formdaten-XML-Datei als zweites (ZIP)-File als Webservice-Anfrage

RF-ID-Chips bieten die Möglichkeit die Fassung mit einer ID zu versehen und zusätzliche Informationen auf dem Chip abzulegen. Hieraus ergeben sich eine Reihe von Anwendungsmöglichkeiten.

- **Automatische Lagereinbuchung:** Über ein Lesegerät wird die ID erkannt und über das Portal können die Artikeldaten abgerufen und der Artikel automatisch ins Warenwirtschaftssystem eingebucht werden.
- **Abruf von Artikelstammdaten:** Mit der Artikelnummer können dann natürlich auch Artikelstammdaten, Formdaten, Marketinginformationen u.ä. abrufen, wenn er entsprechend berechtigt ist.
- **Plagiatsschutz:** Hersteller können Listen mit „verbrannten“ Seriennummern hochladen, die als Plagiate einzustufen wären. Abfragen auf solche IDs könnte man entsprechend beantworten und ggf. auch protokollieren.
- **POS-Anwendungen:** Interaktive Anwendungen ermöglichen die Multimediale Präsentation des Artikels. Nach Herunternehmen von einer Präsentationsfläche startet eine Anwendung mit Informationen zum Artikel. . Der Kunde kann so umfassend über die Produktvorteile informiert und Emotionen transportiert werden. Kundeninteresse kann so gemessen werden.



Was enthält ein Katalog?



Verfügbare Kataloge

- IGA
- Koberg
- Rodenstock
- Emmerich
- Wagner & Kühner

In Vorbereitung

- Essilor
- Alain Mikli
- Pajuk
- Mailshop

Bereits Gespräche mit

- Stepper
- Binde
- Bushnell
- Pricon
- Visibilia
- Vistan
- Axel S.
- Marion Ramm
- Menrad
- VonHoff

Infrastruktur, Tools und Services

- ✓ Import aus Excel/CSV-Dateien
- ✓ CatalogManager für Pflege und Kontrolle
- ✓ ERP-Connectoren zur Übernahme von Katalogen aus Hersteller-Systemen
- ✓ Look4 Optics – Service-Portal

Infrastruktur und Tool

LOOK4 Optics – Serviceportal

- ✓ Katalog-Validierung
- ✓ Katalog-Verteilung
- ✓ Rechte- und Kunden-Verwaltung
- ✓ Bilder-Service (Aufbereitung, Ablage in LOOK4-Resource-Datenbank und Verlinkung im Katalog)
- ✓ Webservices
 - ✓ Konfigurator
 - ✓ Katalog-Download
 - ✓ Bestellung
 - ✓ Lieferschein (ASN)

Infrastruktur – LOOK4Optics

Aktueller Stand

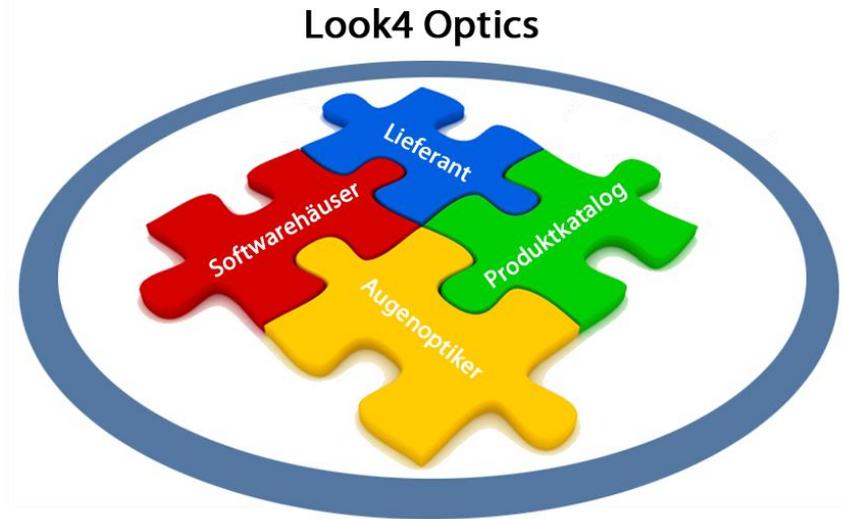
- Katalog-Management
- ERP-Connectoren
- Webservices

Geplante Erweiterungen für 2016

- RegisterAtSupplier
- Weitere Sprachen
- Authentifizierung über API-Key
- ASN-Service für Hersteller

LOOK4Optics löst das Henne-Ei-Problem:

300 FassungsHersteller und 20 Softwarehäuser müssen sich nicht abstimmen, sondern **können auf eine funktionierende Infrastruktur zurückgreifen.**



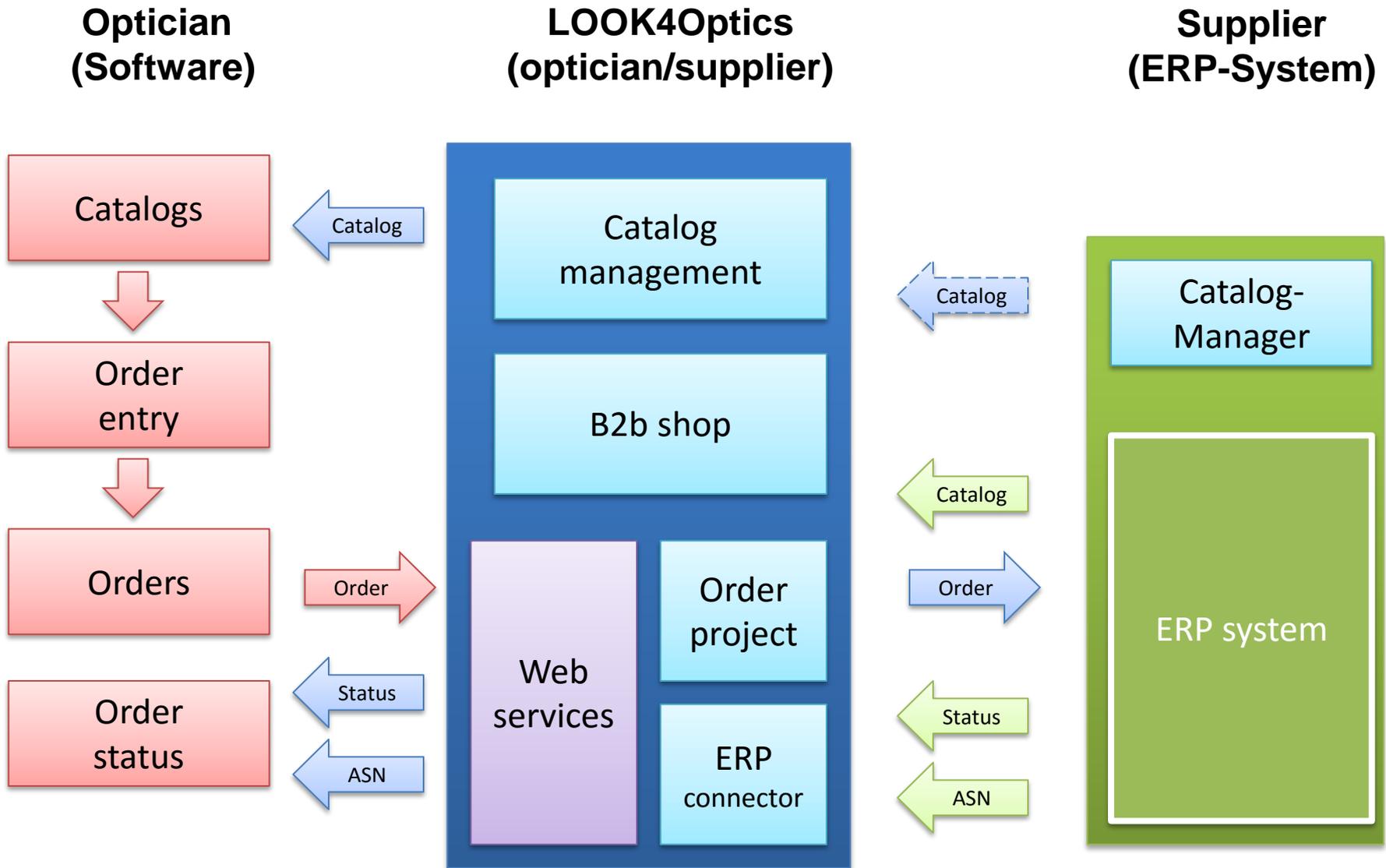
LOOK4 kümmert sich darum, dass die Belange aller berücksichtigt werden!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

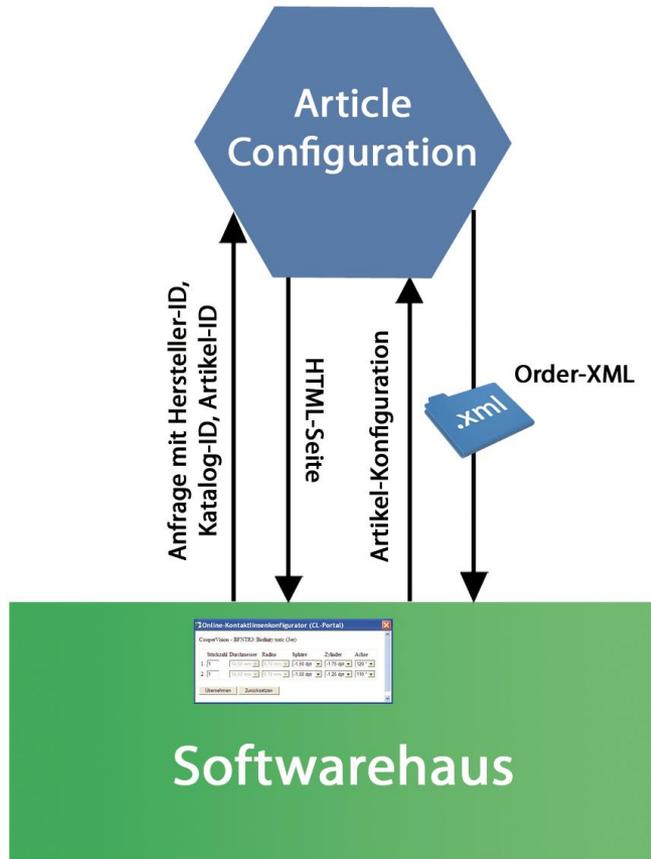
3. Services und Anwendungen

Services für FassungsHersteller

- Import über Excel/csv-Daten
- Editor für Katalogverwaltung
- Bildaufbereitung
- Verfügbarkeitsabgleich



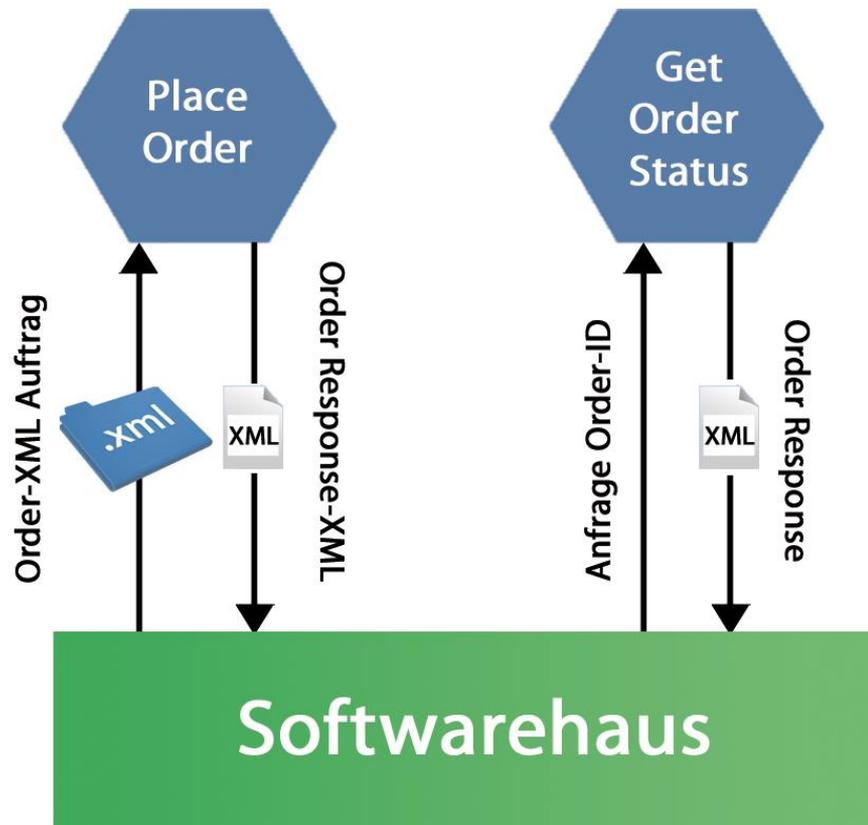
Der Konfigurator Webservice



Vorteile

- Einfaches Einbinden in Software
- Keine weitere Konfiguration für Artikel notwendig
- Keine aufwändige Umsetzung von Plausibilitätsprüfungen notwendig
- Nur valide Bestellungen möglich

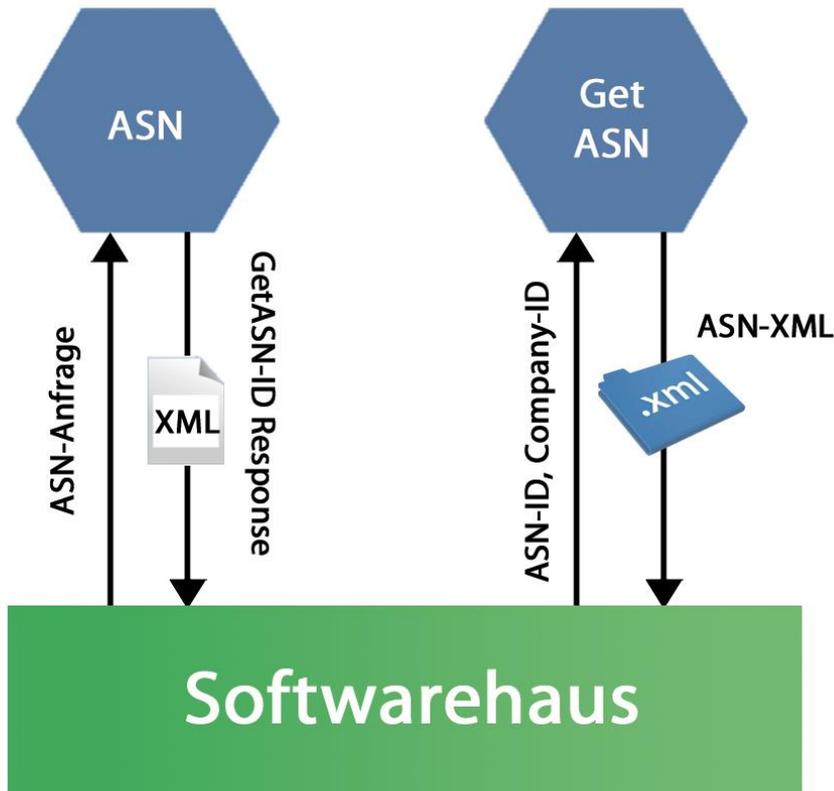
Der Bestell Webservice



Vorteile

- Eine Schnittstelle für alle Hersteller
- Ein Ansprechpartner für den Support
- Sofortige Prüfung der Aufträge und Antwort
- Status-Abfrage zu jeder Zeit

Der AdvancedShippingNote-Webservice



Vorteile

- Elektronischer Lieferschein zu jeder Lieferung
- Schnelle und fehlerfreie Erfassung der bestellten Artikel über Barcodeleser
- Einfache Überprüfung via Barcode

Warum ein gemeinsames Standardformat für Fassungen?

- Einheitliche und einfache Supply-Chain-Prozesse
- Lieferanten und Softwarehäuser müssen nur eine Technologie unterstützen
- Kompatibilität zu anderen Warengruppen
- Zusammenführung bereits vorhandener Dokumente (Excel, Bilder, Formdaten, Infomaterial, Fosa-Daten...)
- Internationale Ausrichtung des Formats (Sprachen, Währungen)

Vorteile für FassungsHersteller

- Komfortabel: Pflege und Verteilung digitaler Fassungskataloge (Eigenmarken/selektive Distribution)
- Tagesaktuell: Fassungsdaten immer auf dem neusten Stand
- Alle Augenoptiker, Ketten und Online-Shops erreichbar
- Online-Bestellung aus der AO-Software direkt in ERP-System
- Geringe Kosten, größere Zuverlässigkeit gegenüber Telefon und Fax

Vorteile für Augenoptiker

- Tagesaktuell: Fassungsdaten immer auf dem neusten Stand
- Breite Unterstützung: Funktioniert mit jeder AO-Software
- Aktuelle Verfügbarkeitsinfos
- Komfortabel: Lagererfassung per Barcode

Leistungsumfang LOOK4Optics

- ✓ Webservices als einheitliche Schnittstelle für Augenoptiker, Ketten und Online-Shops
- ✓ Einfache Katalogpflege über den CatalogManager
- ✓ Nur valide Kataloge werden verteilt
- ✓ Direkter Abgleich mit Hersteller-ERP
- ✓ Bereitstellung von Webservices für die Anwender
- ✓ Telefonischer Secondlevel-Support

CatalogManager

The screenshot shows the 'WebShop\catalog_uk.xml - Catalog Manager' application window. The interface includes a menu bar (File, Help), a toolbar, and a sidebar with icons for Catalog, Addresses, Bank accounts, Properties, Articles, and Navigation. The main area is divided into several panes:

- Article List:** A table with columns 'Article ID', 'Name', and 'Description'. The selected article is '1D4-30P-REV 1 DAY ACUVUE TruEye (30-pack)'.
- General info:** A tabbed view showing 'Deliv. ranges' with a sub-pane for 'Common features' and 'Delivery range #1'.
- Features:** A table showing various product attributes and their values.

Article ID	Name	Description
1D2-30P-REV	1 DAY ACUVUE (30-pack)	
1D2-90P-REV	1 DAY ACUVUE (90-pack)	
1D4-10P-DX	1 DAY ACUVUE TruEye Adaption Set	
1D4-30P-REV	1 DAY ACUVUE TruEye (30-pack)	
1D4-90P-REV	1 DAY ACUVUE TruEye (90-pack)	
1DA-30P-REV	1 DAY ACUVUE for ASTIGMATISM (30-pack)	
1DM-10P-DX	1 DAY ACUVUE MOIST - Adaption Set	
1DM-30P-REV	1 DAY ACUVUE MOIST (30-pack)	
1DM-90P-REV	1 DAY ACUVUE MOIST (90-pack)	
1MA-30P-REV	1 DAY ACUVUE MOIST for ASTIGMATISM (30-pack)	
1MA-5P-DX	1 DAY ACUVUE MOIST for ASTIGMATISM - Adaption Set	
AGT-6P-REV	ACUVUE ADVANCE for ASTIGMATISM (6-pack)	
AGT-LEN-DX	ACUVUE ADVANCE for ASTIGMATISM - Adaption Set	

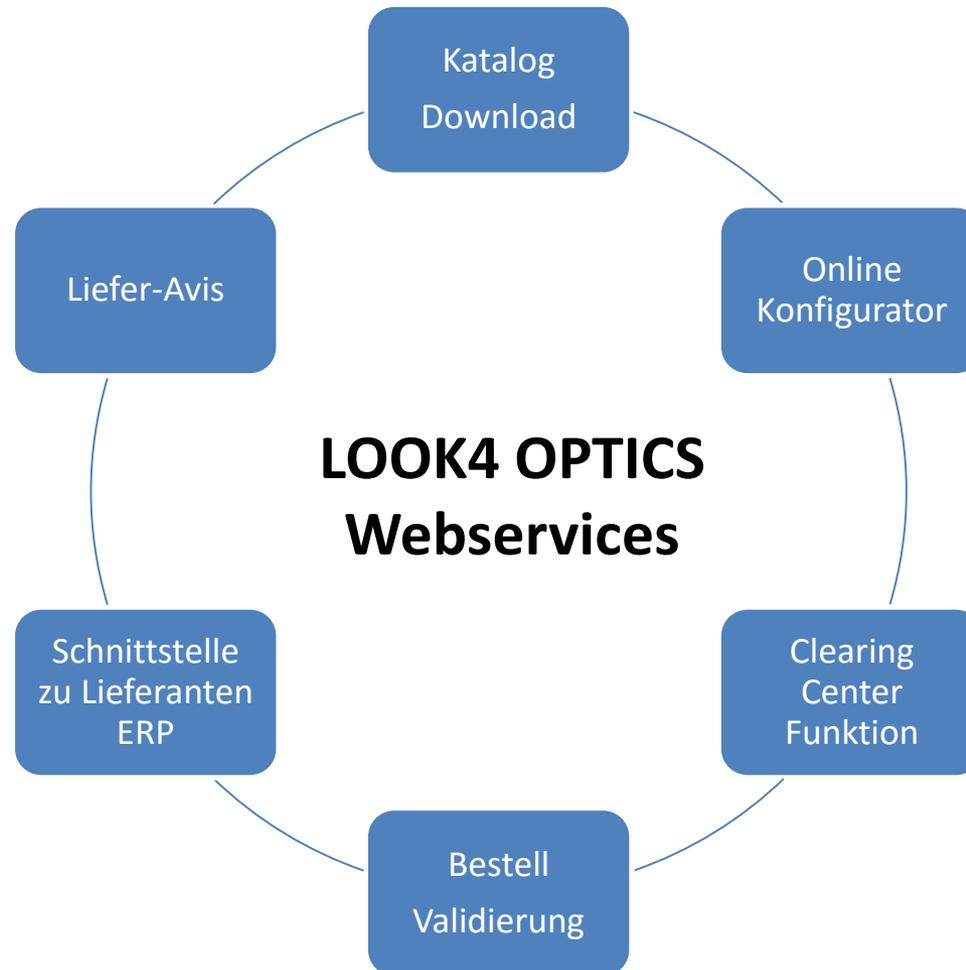
Template	Value range	Order relevance	Delivery type
Water content	46	descriptive	STD
Characteristics	The hygiene and convenience of a ...	descriptive	STD
CL type	Soft (soft)	hidden	STD
CL geometry	Spheric (spheric)	hidden	STD
CL usage	One day (oneday)	hidden	STD
Number of use	1	descriptive	STD
CL configuration t...	Single lens (SingleLens)	hidden	STD
Article type	Contact lenses (contactlenses)	hidden	STD
UV protection	99% UVB (99% UVB), 96% UVA (96...	descriptive	STD
Handlings tint	Yes (Yes)	descriptive	STD
Transmissibility	118	descriptive	STD
Center thickness	0,085	descriptive	STD
Number of units in...	30	descriptive	STD
Packing unit (bottl...	Blister (blister)	descriptive	STD
Material	Narafilcon A (Silicone-Hydrogel) (Na...	descriptive	STD
Brand	Johnson & Johnson (Johnson)	descriptive	STD

Der Katalogmanager ermöglicht die Pflege ihrer Kataloge über eine übersichtliche und intuitive Benutzeroberfläche

Support

- Telefon- und E-Mail-Support für Ihre Kunden (Augenoptiker)
- Telefon- und E-Mail-Support für Lieferanten, Ketten und Online-Shops (deutsch und englisch)

Schneller Start durch Nutzung vorhandener Lösungen



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!